

惠安县文化体育和旅游局

惠文旅函〔2022〕55号

答复类型：A

关于县政协十五届一次会议 第083号提案的答复函

吴太育委员：

您提出的《关于泉州申遗成功对惠安县旅游业发展的建议》的提案已收悉。现将办理情况答复如下：

首先非常感谢您百忙之中抽空为惠安旅游业发展出谋划策，您所提的建议非常及时和宝贵，我们会将您的建议充分考虑和吸收，将结合到我们的职能工作中同步推进。

2020至2021年受新冠疫情影响，惠安旅游业发展出现了不同程度的下滑，然而“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功后，为惠安文旅产业发展提供了全新的机遇和空间，如何以申遗成功为契机和起点，推动惠安旅游业高质量快速发展，成为我们近两年来工作的重点，主要做了以下几项工作：

（一）强化顶层设计，逐步完善旅游产业发展体系。

一是成立全域旅游创建领导小组，根据县委专题会议第9期及《关于成立惠安县创建国家级全域旅游示范区领导小组的通知》（惠委办〔2021〕43号）等文件要求，成立惠安县创建国家级全域旅游示范区领导小组及其办公室，以创建国家级全域旅游示范区为抓手，推动惠安旅游产业全面发展。二是策划编制多类旅游规划，编制《惠安县全域旅游发展规划》、《“十四五”文体旅规划》、《惠安县研学旅行三年专项规划》，为惠安旅游业高质量发展提供科学导向。

（二）出台扶持政策，逐步健全旅游产业发展制度。

根据《福建省人民政府关于促进旅游业高质量发展的意见》，印发出台《惠安县人民政府办公室关于印发惠安县推动旅游业高质量发展的意见及惠安县旅游业高质量发展奖励措施的通知》（惠政办〔2021〕51号），同步联合财政局出台《2021年度旅游专项资金申报工作的通知》，通过政策导向和资金杠杆作用撬动全社会资源共同参与旅游产业开发建设。

（三）策划核心项目，逐步推动文旅市场做大做强。

按照“山海城”项目空间格局，指导县文旅集团策划生成一批旅游基础设施、文旅业态建设清单。一是山线项目，整合黄塘溪两侧生态资源，策划实施“研学拓展营地+田园风光+乡村振兴”示范项目。二是海线项目，整合惠东滨海文旅资源（问海文创园、小岞美术馆、惠女风情园等），策划实施崇武古城风景区提升改造项目、高雷山乡村振兴+旅游商业综合体项目。三是城镇项目，整合城南商业休闲资源，策划实施科山东门区域景观提升项目。

四是雕艺产业，整合山霞崇武雕艺文创资源，策划实施“雕艺博物馆展陈工程、文创园“星集”文创夜市等项目。

（四）营造宣传氛围，逐步打造文旅活动营销体系。

一是线上宣传，针对旅游消费新生代，增设“惠安文旅”微信视频号、抖音号、摄制潮玩非遗MV，其中“惠安文旅”微信号连续多年位列全市官微影响力前三甲；二是活动举办，连续策划举办两届惠安文旅商品设计大赛、两届百家旅行商踩线活动、两届惠安地方特色美食节活动等文旅宣传活动，同时充分运用活动成果，拓展文旅消费业态，其中两届美食节现场经营额达1000多万，“Q版惠女”系列文创产品成功进入省内景区街区售卖；三是品牌推广，在高铁动车、泉州晚报、中国旅游报、旅游新闻网投放文旅宣传广告，通过宣传叠加，塑造“风情惠安”城市品牌立体形象，营造全域旅游共同发展氛围。

应该说我县旅游发展目前整体工作推进有序，也取得了一定的成效，但是在推进过程中也存在了一些困难和问题。一是以旅游集散中心、公共停车场、旅游厕所、旅游路标路牌为代表的旅游公共配套建设不足；二是各品牌景区、企业未能形成较成熟的旅游产品开发与运营模式，致使旅游项目、产品滞销，逐渐挤压惠安地方特色与地方文化的生存空间；三是文旅项目推动较为缓慢，文旅项目回收周期长，见效慢，无法吸引社会资本资源参与投建文旅商业项目。

下一步我们将对目前存在的困难和问题，充分利用“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功的发展契机和空间，有

针对性开展工作，加快推动惠安旅游业高质量发展。

一是塑造特色文化非遗品牌形象，协助雕艺文创园整合山霞崇武雕艺文创资源，打造一批大师工作室，一批融合雕艺产业工业观光点，建设形成 33 公里雕艺观光长廊；指导文旅集团规划建设科山公园东门优化建设、小岞风车岛创意建设、青山湾至西沙湾滨海大道及惠黄路沿线的景观提升建设的同时，进一步融入雕艺文化和惠女精神等惠安文化历史资源，推动雕艺文化、惠女精神以及民俗特色等文化资源与旅游产业的深度融合和协同发展，形成极具地方特色非遗品牌形象。**二是打造多业态文旅核心区域**，主动将崇山片区作为推动旅游高质量发展工作的核心区域，着重在崇山片区节点策划实施并推动一批文旅核心项目落地运营，重点推动惠女风情园升 A 申报工作，策划水关游路线，推动提升崇武古城风景区项目建设落地，培育崇山片区高品质精品民宿集群及建设崇山区域标识标牌导览路线，通过以点串线带面的发展方式扩大古城活化利用价值，促进古城业态的丰富和发展。**三是培育多层次文旅经济主体**，围绕贯彻落实《惠安县推动旅游业高质量发展的意见及奖励措施》申报工作，评选奖励一批精品等级民宿，培育一批文旅融合点，创建一批旅游特色镇（村），评定一批乡土美食和特色伴手礼，着力推动高品质旅游企业做强做大，积极搭建旅游要素成果交易平台，补齐旅游产业链条；**四是建设多类别文旅基础设施**，以创建全域旅游为抓手，重点推动一批旅游交通道路、旅游基础服务设施项目的建设和提升，指导雕艺文创园筹建惠安县伴手礼体验中心，融合惠女精神馆建设崇山片区旅游集散服务中心，同步推动建设提升一批 A 级旅游厕所，开发建设全域旅游导览系统。**五是建设全方位文旅宣传阵地**，立足地方文化特色，根据不同时间节点，以贯穿全年的方式陆续开

展“惠游惠安系列活动”，同时结合乡村振兴计划，推动“美丽乡游”、崇武古城音乐季、非遗进景区等含金量高、底蕴深厚的文旅宣传活动；主动竞争承办省旅游产业大会，紧跟市文旅局“世遗”和疫情复苏宣传步调，借助高级别的专业活动平台，加大“风情惠安 最美海岸”品牌曝光率，推动流量转化；同步摄制全域全景图，优化旅游线路，编制旅游攻略，借助自媒体、多媒体宣传阵地营造文旅宣传氛围。

分管领导：林秀莲

经办人员：许滨艳

联系电话：87371998

惠安县文化体育和旅游局

2022年7月29日



抄 送：县政协提案委、县政府督查室。
