

惠安县文化和旅游局  
惠安县教育局  
惠安县工业和信息化局  
惠安县公安局  
惠安县人力资源和社会保障局  
惠安县自然资源局  
泉州市惠安县生态环境局  
惠安县农业农村局  
惠安县水利局  
惠安县卫生健康局  
惠安县应急管理局  
惠安县市场监督管理局  
惠安城市管理综合执法局  
惠安县消防救援大队

文件

惠文旅联〔2026〕10号

## 惠安县文化体育和旅游局等十四部门关于印发《惠安县露营经济业态发展三年行动方案》的通知

各镇、县直相关部门、县属国有集团：

为落实全市露营经济业态发展工作专题会议精神，推动露营

经济业态有序发展，根据惠安县文化体育和旅游局等十二部门《关于推进露营经济业态规范发展的意见(试行)的通知》(惠文旅联〔2025〕69号),结合我县实际,制定《惠安县露营经济业态发展三年行动方案》,现印发你们,请结合实际抓好贯彻落实。

惠安县文化体育和旅游局



惠安县教育局



惠安县工业信息和商务局



惠安县公安局



惠安县人力资源和社会保障局



惠安县自然资源局



泉州市惠安生态环境局



惠安县农业农村局





惠安县水利局



惠安县卫生健康局



惠安县应急管理局



惠安县市场监督管理局



惠安城市管理综合执法局

(此件主动公开)



惠安县消防救援大队

2026年1月23日

# 惠安县露营经济业态发展三年行动方案

为系统推进全县露营经济业态健康、规范、可持续发展，进一步丰富“惠女海韵·风情惠安”品牌内涵，构建“山海城”联动、特色鲜明的露营业态新格局，特制定本行动方案。

## 一、总体要求

(一) 指导思想。坚持“政府引导、市场主导、规范发展、融合创新”原则，依托我县独特的滨海、生态与文化资源，优化空间布局，提升服务品质，延伸产业链条，将露营经济培育成为我县文旅产业高质量发展的新增长极。

(二) 发展目标。到2027年底，构建起主题鲜明、布局合理、管理规范“山海城”三级露营产品体系。累计规范提升及新建高品质露营项目5个以上，成功培育3个及以上具有全市影响力的特色露营标杆项目，形成多元消费场景和完整产业生态的“惠安露营”产品体系。

## 二、主要任务

### (一) 优化空间布局，构建三级发展体系

1. 重点打造滨海风情引领片。以崇武半岛为核心，辐射环大港湾区域。重点推动崇武度假区内露营地发展，支持惠女风情园、簸箕湾、问海等节点发展艺术主题、轻奢野趣型露营，配套海上休闲运动、惠女服饰旅拍、海洋科普观测、渔事滩涂体验等滨海特色体验。

2. 着力培育山野研学体验片。以黄塘溪生态走廊为轴线，串联乡村振兴示范带。结合啲啲农场等，规范发展生态研学型露营，推出农耕科普、自然教育、户外运动等产品。

3. **创新发展城市轻氧休闲片**。依托科山森林公园、东湖公园、惠安“阿勒泰”等城市及近郊生态空间，合理划定露营区域，发展便捷可达、设施完善的“微露营”“口袋露营”，满足市民日常休闲与家庭亲子户外需求。

## （二）实施项目带动，推进分批落地建设

1. **规范提升存量（2025年）**。对全县现有露营项目进行摸底，对照国家《休闲露营地建设与服务规范》（GB/T 31710）标准，督促完成基础设施、安全管理、环境卫生等方面的整改提升。同步开展可利用地块摸排，策划一批优质露营地招商项目。

2. **标杆示范引领（2026-2027年）**。集中资源每年重点扶持创建1个市级标杆露营项目。在滨海、山野、城市三类片区分别树立典型，形成可复制、可推广的运营管理模式。

3. **全面拓展增量（2026-2027年）**。在总结标杆项目经验基础上，向环大港湾、黄塘溪沿线等规划区域有序推进新项目建设，鼓励社会资本通过合作、租赁等方式参与投资运营。

## （三）推动业态融合，丰富产品供给内涵

1. **深化“露营+文化”融合**。推动露营与惠女文化、石雕非遗深度融合，开发文化展示、技艺体验、沉浸式演艺等场景。

2. **拓展“露营+产业”链条**。鼓励本地制造业开发具有石雕、惠女文化元素的露营装备及文创产品。鼓励本地餐饮企业联动露营地，围绕惠安特色小吃开发便携化“露营版”风味产品，彰显本土风味特色，支持在重点营地设立分店或配送点。

3. **创新“露营+多元场景”**。积极培育“露营+艺术市

集”、“露营+户外运动联赛”、“露营+田园音乐会”、“露营+海鲜自助烹饪”等新业态，打造全时全域消费体验。

#### （四）强化规范管理，筑牢安全发展底线

**1. 规范服务标准。**推动各露营地要对照国家标准，完善基础设施、公共服务、安全应急及智慧管理。

**2. 完善配套设施。**各镇要将露营地配套的水、电、路、讯、污处理、停车场、厕所、应急避难场所等纳入基础设施规划予以统筹支持。

**3. 强化安全保障。**压实露营地安全主体责任，制定防汛、防火、防疫等应急预案并定期演练。配齐安全管理员与应急救援设备，确保运营安全有序。

#### （五）实施品牌培育，驱动露营消费升级

**1. 培育本土品牌。**构建“县域公共品牌+片区主题品牌+营地个性品牌”的立体化品牌矩阵。实施“品牌成长计划”，对具有潜力的本土露营运营企业及关联的装备制造给予重点扶持，鼓励其通过连锁经营、标准输出等方式发展壮大。深化与旅游院校、专业机构的合作，定向培养营地管理、户外教育、活动策划等专业人才。

**2. 创新内容营销。**将露营纳入全县文旅整体宣传，制作专题图文、短视频等宣传资料。加强与主流 OTA 平台、社交媒体、旅游 KOL 合作，主打“颜值打卡”与“生活方式”传播。

**3. 深化体验消费。**定期策划举办“惠安露营生活季”等品牌节庆活动，推动露营与本地民俗节庆、体育赛事、艺术展览等深度融合，实现“以活动带流量，以流量促消费”。设计开

发“露营+”线路产品（如“2天1夜滨海星空露营之旅”、“3天2夜山海研学露营之旅”），将分散的营地与景区、乡村、文化体验点串联打包。

### 三、保障措施

（一）加强组织领导。各相关部门按照《关于推进露营经济业态规范发展的意见（试行）》（惠文旅联〔2025〕69号）职责分工，完善跨部门、跨镇协同工作机制，统筹协调规划、土地、审批等关键问题，合力推进方案落实。

（二）加大政策扶持。统筹利用文旅、乡村振兴、体育产业等相关领域资金，对标杆项目创建、基础设施提升、品牌营销推广等给予适当补助。引导金融机构对符合条件的露营项目提供信贷支持。

（三）营造良好环境。加强文明露营、安全露营、无痕露营宣传教育，推进行业自律与诚信经营，持续优化露营消费环境，提升游客满意度和复购率。

附件

## 全县露营经济业态发展任务分解表

(2025年-2027年)

序号	镇	2025年	2026年	2027年	标杆创建
		(在营)	(新建)	(新建)	
1	螺阳镇	1(杉伊文创基地)	1(交发集团:东湖公园)		1
2	黄塘镇	1(聚龙小镇DS自然营地)	1(城建集团:惠安“阿勒泰”)	1(文旅集团:禾塘悦社)	1
3	紫山镇		1(文旅集团:科山运动营地)		1
4	崇武镇		1	1	1
5	山霞镇			1	1
合计		2	4	3	5

备注: 各大集团不另行分配任务数, 指标落在项目落地的属地镇

惠安县文化体育和旅游局

2026年1月23日印发